

A Qualidade na Gestão da Rede de Abastecimento segundo a Abordagem "LARG"

Ana Rolo Alves

ana.rolo@esce.ips.pt

Instituto Politécnico de Setúbal

Margarida Saraiva

msaraiva@uevora.pt

Universidade de Évora

António Ramos Pires

antonio.pires@estsetubal.ips.pt

Instituto Politécnico de Setúbal

Resumo:

A gestão da qualidade, associada à compreensão das atitudes e comportamentos dos clientes, é condição necessária, para navegar na turbulência de mercados cada vez mais vulneráveis. Se no passado esta perceção se restringia à empresas, atualmente ela ultrapassa as fronteiras organizacionais, e estende-se às redes de abastecimento, cada vez mais globais. Assim, a concorrência, a dinâmica e a instabilidade provocada pelo fenómeno da globalização, obrigam as redes de abastecimento a adotar estratégias assentes na qualidade, inovação, agilidade, resiliência e sustentabilidade ambiental. Na literatura podem-se encontrar estudos que identificam como boas práticas a aplicação às redes de abastecimento dos paradigmas: “(L)ean”, (A)gilidade, (R)esiliência e “(G)reen”, que serão referidos resumidamente como LARG.

Este trabalho tem como objetivo apresentar um modelo para a implementação da estratégia LARG a uma rede de abastecimento na indústria automóvel. Crê-se que a implementação da estratégia LARG conduzirá ao aumento da eficiência da rede e a uma mais rápida adaptação ao atual cenário dinâmico e instável. Usando a metodologia de estudo de caso, realizado em cinco empresas, foi definido um modelo para aplicação e monitorização do desempenho global da rede de abastecimento, através da identificação dos indicadores chave de desempenho (KPI's). Este estudo visa contribuir para a melhoria na gestão da rede de abastecimento, propondo uma abordagem por processos aplicada a uma estrutura virtual de empresa estendida, com o objetivo de melhorar a eficiência da rede.

Palavras-chave: Estratégia “LARG”; Lean, Ágil, Resiliente e Green; Gestão da Rede de Abastecimento; Qualidade.